



Betere advertentiecontent op Airbnb

De manier om een succesvolle advertentie op te bouwen
op Airbnb



I. Foto's

Met foto's van goede kwaliteit kunnen hosts hun eigen persoonlijkheid en stijl laten zien. Naast de titel van de advertentie, is de omslagfoto het eerste wat gasten van je accommodatie zien in de zoekresultaten.



Wist je dat:

Gasten besteden meer tijd aan het bekijken van foto's dan aan welk ander onderdeel dan ook op de advertentiepagina. Advertenties met 20 of meer foto's van hoge kwaliteit krijgen in het algemeen meer conversies en reserveringen op het platform. De eerste vijf foto's zijn daarnaast de belangrijkste en moeten de beste onderdelen van je accommodatie etaleren.

Tip: Maak een selectie van de mooiste, meest aansprekende foto's en geef in het bijschrift meer informatie over de ruimte en daarmee over jezelf.

II. Voorzieningen

Veel gasten zoeken naar manieren om te wonen en te werken waar ze maar willen. Door goed te luisteren naar de wensen van de klant, kun je meer boekingen krijgen. Hoe speel jij hierop in? Je zou de onderstaande populairste voorzieningen kunnen bijwerken of toevoegen, als je ze aanbiedt.



Wist je dat:

De voorzieningen* waarop gasten in 2021 het meest zochten, waren onder andere een huisdiervriendelijke ruimte, wifi, airconditioning, wasmachine en tv. Zorg er dus voor dat je deze eventuele voorzieningen in je advertentie zet.

Tip: Zoek online naar andere advertenties, hotels en accommodaties voor kortetermijnverhuur in de buurt. Wat is er beschikbaar? Wat kosten ze? Het is belangrijk dat je accommodatie goed geprijsd is voor de locatie en voorzieningen die je biedt.

*Op basis van een intern onderzoek van Airbnb wereldwijd naar de meest gezochte voorzieningen van 1 januari 2021 t/m 31 december 2021.



III. Advertentietitel, beschrijving en woningtype

Advertentietitel, beschrijving: Een uitstekende beschrijving van je advertentie is de beste manier om reserveringen te krijgen en verwachtingen te scheppen bij gasten. We weten van Superhosts dat een accommodatie echt niet perfect hoeft te zijn, zolang gasten maar precies weten waar ze aan beginnen.

Woningtype: Zorg ervoor dat je accommodaties goed zijn gecategoriseerd. Is het een hotelkamer, appartement, bed & breakfast of een huis? Zet je accommodatie in de juiste categorie, anders komt deze niet tevoorschijn bij relevante zoekopdrachten.

Tip:

1. Laat zien wat er speciaal is aan de accommodatie.
2. Schrijf een pakkende titel.
3. Houd het kort.
4. Wees oprecht en eerlijk over de ruimte.
5. Bekijk andere advertenties voor inspiratie.

IV. Concurrerende prijs per nacht

De host is altijd degene die het nachttarief bepaalt. Het is belangrijk dat je ruimte redelijk geprijsd is voor de locatie en voorzieningen die je biedt. Het is handig om bij het instellen van je nachttarief rekening te houden met aanvullende kosten (zoals schoonmaakkosten, toeslagen voor extra gasten, servicekosten en lokale belastingen) en welk effect deze hebben op de totaalprijs voor je gasten.

Tip:

1. Zoek online naar andere advertenties, hotels en accommodaties voor kortetermijnverhuur. Wat is er beschikbaar? Wat kost het?
2. En 'last but not least': als je je accommodatie ook op andere platforms adverteert, is het een goed idee om te kijken of je tarieven op alle platformen concurrerend zijn.

